

1) Έσας έχουν κληθεί δαπάνη για ένα ①  
γάμο και έσας βιώνει να οργανώσετε  
ως δραστηριότητες για τις ημέρες  
παραμονής των επισκεπτών. Επισκέπτες  
25 μέρες παραμονής ανών 5. Τι τους  
προσφέρει; Βόνη ως δεδομένο ότι 1/2  
μέρα από τις 5 είναι ο γάμος.

2) Στόχος → repeaters  
→ άνθρωποι που θα οργανώσουν  
τον προορισμό και θα

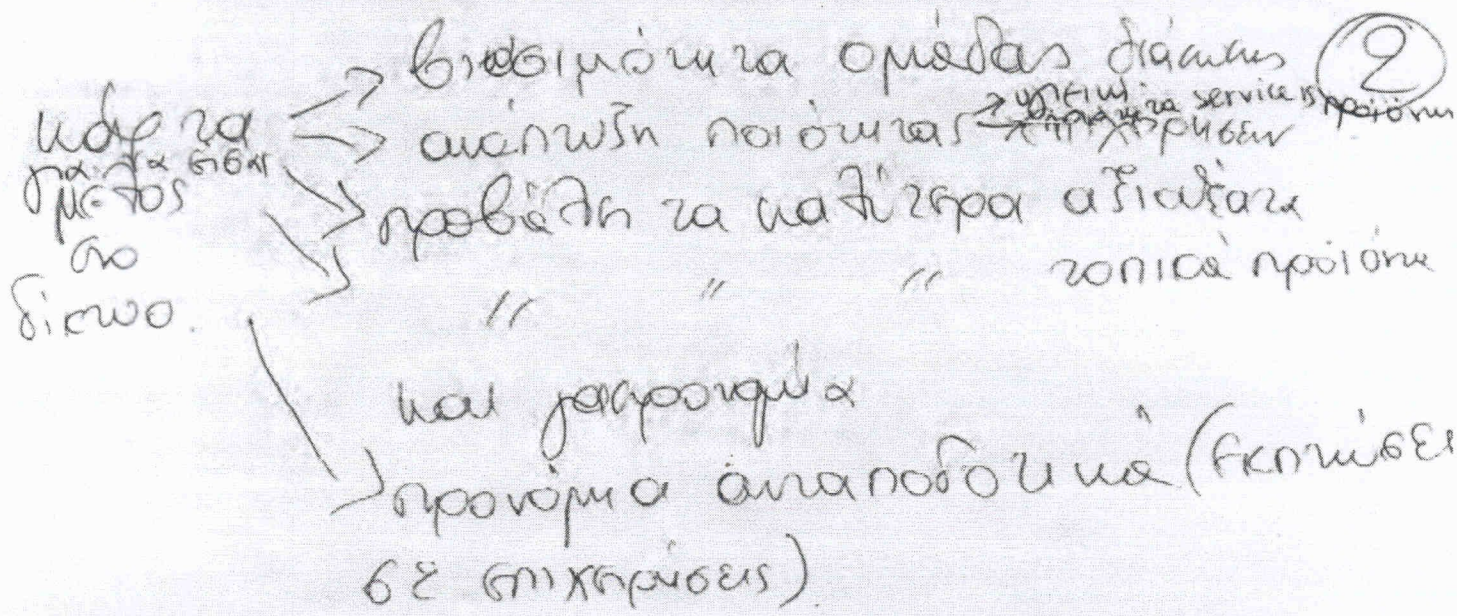
Δρόμοι αβεβαιότητας για τον επισκέπτη  
Ο επισκέπτης πρέπει να έχει τις κατάλληλες  
ενημερώσεις, άρα πρέπει να μην υπάρχει  
ρίσικο

Επιχειρία με άλλες περιοχές.

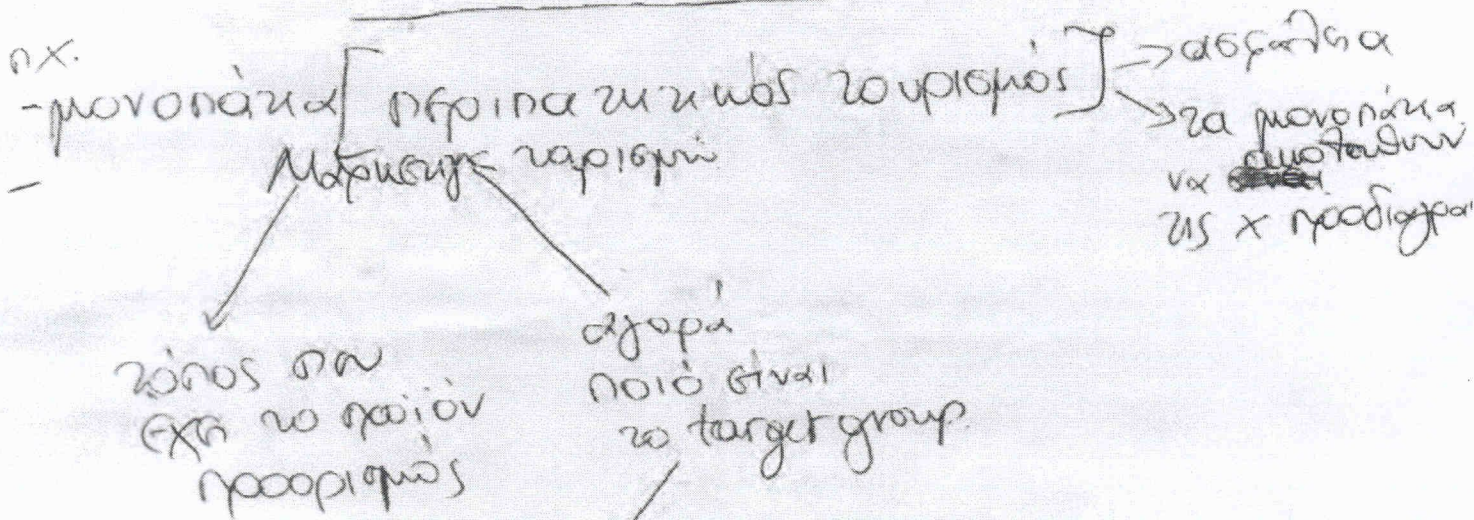
Αν έχουμε "fixes" σε σχέση με αυτό που  
ο επισκέπτης έχει βιώσει αλλιώς → Αν δεν  
επιχειρήσεις αν η τύχη να βάλει  
ως ποιότητα.

κέρφα μέγιστος διωνία → προνόμια

Ευνοϊκότυπα → τοίχος / Η επιχειρηματικότητα  
≠  
Συνεισφορά



## Τι είναι το προορισμό;



- 1) ποια χώρα έχει πολλές επιχειρήσεις υπηρεσιών;
- 2) πρέπει να γυροφέρνεις το κοινό;
- 3) τι θα είναι να πουλεις και να αυξήσεις για να αλλάξουν προορισμό και να επιτύχουν π.χ. καλύτερο;
- 4) τι υποστηρίξεις υφιστάμενη πρέπει να έχεις για να πείσεις και από τα στεγνά να πουλήσεις;
- 5) τι θα είναι το οργανισμό;

- Μονοπάτι γένεσης και ποιοτήτων (3)
- ομν Κόστος (Food path)
- (Απορροφή των ποιοτήτων)
- Ποιότητα Ποιότητα

## Κατάδυσμ

Ένα ποιοτήτων έχει ταξιόγραφση:

- 1) υπάρχει ταξινόμηση που το συμπλήρωσε
- 2) " " φυσιογνωμία που το συμπλήρωσε
- 3) συνδυασμένη το να είναι ποιοτικός για αυτόν με διάφορα ενδιαφέροντα  
π.χ. μια ομοιογένεια των δέντρων και  
κατάδυσμ, δέντρο αναπαραγωγής, δέντρο νερό  
πορία.
- 4) να υπάρχει δυνατή παραγωγή